

CAHIER DES CHARGES

Mise en page de la brochure « Carnet de balades »

Maîtrise d'ouvrage : Écopôle CPIE Pays de Nantes

1. Contexte

Écopôle souhaite confier à un prestataire extérieur la mise en page du « Carnet de balades ». Il s'agit d'une brochure qui regroupe les activités de découverte de la nature et les animations sur la nature et l'environnement en Loire-Atlantique proposées par le réseau de l'environnement d'Écopôle (adhérents et partenaires).

La brochure est imprimée à 30 000 exemplaires et diffusée dans plus de 200 lieux en Loire-Atlantique.

Le carnet de balades est soutenu financièrement par le Conseil départemental de Loire-Atlantique et par Nantes Métropole.

Le projet « Carnet de balades » inclus aussi un site internet www.baladesenloireatlantique.fr. Un projet de refonte est en cours d'étude. La refonte du site internet ne fait pas partie de la présente consultation. Néanmoins, les livrables comprennent des fichiers numériques adaptés au web pour harmoniser les deux outils.

Écopôle souhaite solliciter tous les 3-4 ans une/un illustratrice-teur et graphiste différent afin d'une part de renouveler l'aspect du carnet de balades et d'autre part de donner la possibilité à une/un professionnel de faire connaître son travail.

2. Objectif et stratégie de communication de la brochure

Objectif

Apporter au public de « baladeurs » de milieu urbain (notamment de l'agglomération nantaise) une offre globale de sorties environnementales ouvertes à tous, ludiques, conviviales et possédant un fort contenu en matière d'environnement.

L'objectif avoué est de montrer et de faire comprendre que les grands enjeux environnementaux se jouent à notre porte.

Cible

L'objectif est d'ouvrir à un public autre, élargi au-delà des militants et sympathisants. Notre public est celui pour qui l'environnement représente une donnée importante, mais pas forcément la donnée prioritaire.

Public de baladeurs en recherche de curiosité c'est-à-dire :

- celui pour qui la balade doit être à la fois un moment de plaisir, voire d'émotion, mais également un moment de découverte et d'apprentissage ;
- celui qui veut montrer, faire découvrir à ses enfants les fonctionnements de son environnement ;

- celui qui construit et prévoit ses sorties.

Objectif de communication

Démontrer que le merveilleux et l'étonnant peuvent être à la porte de chez soi !

Le support et la diffusion

La brochure à réaliser est un catalogue qui regroupe un large éventail de sorties sur la période avril à décembre. La brochure est éditée à 30 000 exemplaires et diffusée gratuitement à Écopôle, dans les offices de tourisme de Loire-Atlantique, les mairies et les administrations et institutions ayant vocation à recevoir du public dans l'agglomération nantaise, les membres partenaires d'Écopôle.

Univers graphique

Depuis le premier numéro, nous nous faisons en sorte que la brochure soit illustrées d'une manière séduisante pour attirer un public le plus large possible.

appréciés/rejetés sur d'autres outils de communication similaires déjà utilisés
Univers à éviter...

Envies

Point sur l'existant

- Éléments fournis
- Couleurs
- Logo
- Typographie, formes, pictogrammes
- Photographies

3 Historique de la brochure

La première édition du Carnet de balades date de 2001.
Depuis 2017, Écopôle révisé actuellement le projet du carnet de balades.
En 2018, Écopôle éditera le 19^e Carnet de balades.

4. Tâches à effectuer

- Montage et exécution de la maquette d'un document de 48 pages + couverture, intitulé :
- 'Carnet de balades' avec comme sous-titre 'sorties nature et environnement en Loire-Atlantique'
- Fourniture d'un fichier numérique HD pour impression
- Fourniture d'un fichier numérique BD pour le web (brochure)
- Fourniture d'un bandeau web pour la page d'accueil du site internet
- Fourniture des fichiers numériques des illustrations réalisées



5. Description détaillée de la brochure à réaliser

Brochure de 48 pages + couverture 4 pages :

Impression sur papier : 115 g/m2/Couché recyclé Cyclus print ou papier blanchi sans chlore, issu de forêts gérées durablement/Impression (encres végétales)/quadrichromie recto/verso

Reliure : brochage 2 piqures métal à cheval

Format fini : 155 x 220 mm à l'italienne

Quantité : 30 000 exemplaires

Les balades seront organisées habituellement par thématiques de la manière suivante :

- Les espaces naturels sensibles (partenariat avec le conseil départemental de Loire-Atlantique)
- Curieux de nature [sorties sur le thème de la biodiversité]
- Les pieds dans le sable [sorties sur le thème des zones humides]
- Au fil de l'eau [sorties sur le thème des zones humides]
- À tire d'ailes [sorties ornithologiques]
- Passion paysanne [sorties sur le thème de la découverte du monde agricole]
- Potasser son potager [ateliers sur le jardinage et visites de jardins]
- Le naturel au quotidien [sorties sur les thématiques diverses : alimentation, bien-être, écogestes, mobilité...]
- Les escapades [sorties nature plus sportives]
- Artistes en herbe [Ateliers artistiques]

+ un édito

+ un agenda

+ le répertoire des acteurs

+ une carte du département

6. Fourniture des documents par Écopôle

- Charte graphique Écopôle [logo Écopôle + label CPIE]
- Textes fournis en version .doc. ods ou .pdf organisés par rubrique
- Logos fichiers numériques fournis
- Insertion publicitaire : fichiers numériques fournis

7. Détails du devis à fournir

Il est demandé au prestataire de chiffrer explicitement et distinctement :

• La mise en page du document : Les propositions de tarifs devront intégrer les postes de conception graphique suivants :

- Exécution de la maquette 52 pages
- Création :
 - 20-30 illustrations petites illustrations pour les pages
 - 10 illustrations pour les entrées de rubriques
 - 1 carte du département en lien avec la proposition graphique [en option]
 - 1 illustration de couverture
 - 1 illustration pour la bannière du site web [page accueil]
 - Adaptation graphique [pour la mise en exergue de certaines informations]
- Les modifications le cas échéant



- Livraison fichier numérique

La prestation comprendra également :

- La fourniture d'un fichier numérique .pdf pour impression et d'un fichier d'archivage de la maquette avec photographies et polices au format InDesign CC
- La cession des droits sur la maquette proposée

8. Budget

Le budget disponible pour la réalisation complète de la brochure est de 4500 euros maximum.

9. Calendrier prévisionnel

Consultation : octobre-novembre 2017

Choix du candidat : décembre 2017

Brief de démarrage : janvier 2018

Proposition maquette et illustrations : jan-février 2018

Fourniture des textes pour la mise en page : au plus tard fin février 2018

Bouclage : pour le 15 mars 2018 au plus tard

10. Livraison et paiement

Fichiers numériques en HD
[cf. détails au point 7].

Modalités de paiement.

Acompte 30 % à la commande et paiement à 30 jours après livraison des fichiers.

11. Remise des propositions

Les 3 candidats retenus devront envoyer une proposition de mise en page illustrée pour deux pages différentes du carnet de balade : une page de début de rubrique, et une double page de présentation de balades.

Les propositions devront comprendre un devis détaillé et être adressées au plus tard le 09 décembre 2017 par la poste ou par email à l'attention de :

Nathalie Moreau
Écopôle CPIE Pays de Nantes
17 rue de bouillé – 44000 Nantes
nathalie.moreau@ecopole.com

Le candidat définitif sera désigné au plus tard le 20 décembre 2017.

Personnes à contacter pour toute information complémentaire :

Nathalie Moreau, chargée de communication

nathalie.moreau@ecopole.com - tél. 02 40 48 55 13 et 06 26 53 61 03

